



**PRESSEMITTEILUNG**

❧  
**JAHRESRÜCKBLICK**  
❧



# L'OSTERIA IM JAHRESRÜCKBLICK

*Die wichtigsten Zahlen und Fakten in der Zusammenfassung.*

.....

*München, 30.12.2016* – Das italienische Restaurantkonzept L'Osteria blickt erneut auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Der Gesamtumsatz liegt bei rund 138 Millionen Euro, was im Vergleich zum Vorjahr 35% Wachstum erkennen lässt. Das spiegelt sich auch in den erfolgten 15 Neueröffnungen wieder, von denen vier zur FR L'Osteria GmbH zählen, fünf Joint Venture Partnern gehören und sechs neue Restaurants von Franchisenehmern betrieben werden. Aktuell ist L'Osteria an insgesamt 69 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem erst Ende 2016 dazugekommenen Expansionsland – England – vertreten.

Auch intern gab es Veränderungen: L'Osteria begrüßte Mirko Silz, den langjährigen CEO der Vapiano SE und zuletzt CEO der Coa Holding GmbH, als dritten Geschäftsführer. Zusammen mit Friedemann Findeis und Klaus Rader verantwortet er seitdem die Leitung des operativen Geschäfts.

.....

.....

## Die Weiterentwicklung klassischer, italienischer Gerichte sorgt für Abwechslung auf der Wochenkarte

In der hauseigenen Pastamanufaktur, der *Pastificio No. 12* mit Sitz in Nürnberg, wurden 2016 acht neue Pastasorten perfektioniert. Darunter sind z. B. verschiedene saisonale Kreationen mit Kürbis-, Wildschwein- oder Lachsfüllung für die Wochenkarte. Auch in Sachen Pizza gibt es dort einen Neuzugang: Die Pizza 'Nduja mit scharfer, italienischer Streichsalami.

.....



.....

**ORIGINALE**  
gegründet  
**1999**

.....

## **Die Zusammenarbeit mit Lieferservice-Anbietern läuft gut.**

Der Trend, Essen nach Hause zu bestellen ist nach wie vor aktuell. An ausgesuchten Standorten arbeitet L'Osteria deshalb seit dem Frühjahr 2016 mit *foodora* oder *deliveroo* zusammen. Die intensive Testphase wurde inzwischen zu beiderseitiger Zufriedenheit beendet und in eine gut funktionierende Zusammenarbeit ungewandelt.

Für 2017 sind bereits jetzt 20 weitere Standorte geplant – gleichzeitig soll auch der L'Osteria „Freestander“, das eigens für L'Osteria entworfene Gebäude, welches auf Neubaugrundstücken zum Einsatz kommt, erstmals in der Version 3.0 realisiert werden.

Abruck frei. Beleg erbeten.

Mehr Infos unter: [losteria.de](http://losteria.de)

### **Kontakt:**

Sybille Kaster (Head of Marketing)  
FR L'Osteria GmbH / Head Office München  
Otl-Aicher-Straße 60  
80807 München  
Tel.: +49 (0) 89 38 98 98 91 41  
Fax: +49 (0) 89 38 98 98 91 11  
Mobil: +49 (0) 171 27 79 853  
E-Mail: [sybille.kastler@losteria.de](mailto:sybille.kastler@losteria.de)

